

RADIO WERBUNG DIE WIRKT!

MEDIADATEN 2025

The logo for radiotirol features a red semi-circular shape at the top containing three white concentric arcs representing radio waves. Below this, the word "radiotirol" is written in a white, lowercase, sans-serif font with a black outline, set against a solid red rectangular background.

radiotirol



DIE SCHÖNSTE MUSIK ALLER ZEITEN



**„RADIO SOLL IMMER
WIEDER ÜBERRASCHEN
UND TROTZDEM
VERLÄSSLICH BLEIBEN.
AUCH DESHALB IST
RADIO TIROL SEIT
ÜBER 40 JAHREN
ERFOLGREICH.“**

Heiner Feuer,
Gesellschafter und Programmchef

Das Programm

- ✓ Reportagen und Berichte aus Südtirol
- ✓ Südtirol Journal - stündliche Nachrichten tagtäglich und Mittagsmagazin
- ✓ Wetter- und Verkehrsservice
- ✓ G'sundes Südtirol, die Radio Tirol-Gesundheitspraxis
- ✓ Update, Neues aus der Welt der Technik
- ✓ Radio Tirol Weckruf
- ✓ Garten-Tipp
- ✓ Kino-Tipp
- ✓ Veranstaltungskalender
- ✓ Event der Woche
- ✓ Schlagerparade
- ✓ Vereinszeit
- ✓ Streaming-Tipp

Der Traditionssender

Radio Tirol - eine verlässliche Größe. Der Traditionssender ist die neue Nr. 2 unter den privaten Radiosendern und begleitet Südtirol seit über 40 Jahren, Tag für Tag. Mit der schönsten Musik aller Zeiten, seinem hochwertigen und täglich aktuellen Programm und bekannten Moderatoren wie Christine Rabanser, Renate Holzner, Deborah Sparber, Wolfgang Schmid und Michl Gamper.

Die Musik

Radio Tirol spielt die schönste Musik aller Zeiten und erreicht damit Hörer aller Altersgruppen, in ländlichen Gebieten und in den Städten. Die Radio Tirol-Musikredaktion analysiert laufend die Hörerwünsche. Die größten Stars von Abba über Elton John und Rod Stewart prägen das Musikprogramm.



DAS TEAM

Ein professionelles Team von Programmentwicklern, Redakteuren, Moderatoren und Journalisten gestaltet und sendet täglich 24 Stunden anspruchsvolles Radioprogramm für ganz Südtirol. Unterstützt von Technikern, Werbeberatern, Mitarbeitern in Werbedispo, Verwaltung und Hörserservice.



REICHWEITE DER TRADITIONS SENDER



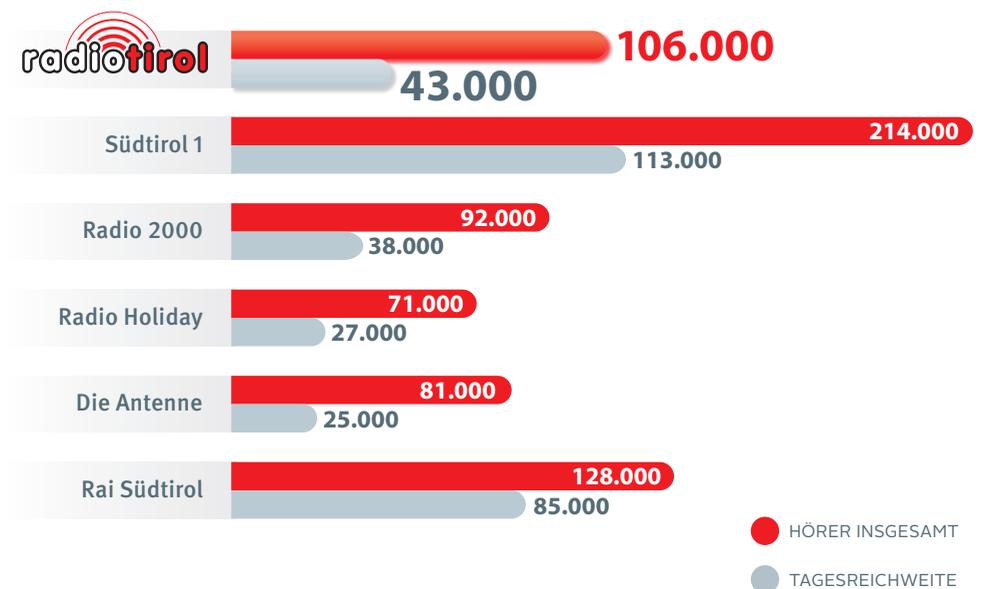
Radio Tirol begeistert insgesamt 106.000 Hörer (ASTAT 2021) und ist somit die Nr. 2 unter den privaten Radiosendern.

Vielfältige Programmaktionen tragen zu einer besonders ausgeprägten Hörerbindung bei: Von Gewinnspielen über den beliebten Radio Tirol Weckruf bis hin zur Schlagerparade. Die stündlichen Südtirol Journal Nachrichten und das Südtirol Journal Mittagmagazin runden das Programm von Radio Tirol ab.

Highlight

Die Radio Tirol Konzertreisen, in einem Jahr um die ganze Welt! 2019 waren es Elton John in Prag, Rod Stewart in York, Eagles in Dublin, Herbert Grönemeyer in Berlin und Cher in Kopenhagen. Bald werden wir gemeinsam mit Künstlern wie Madonna, Celine Dion, Zucchero und Andreas Gabalier wieder auf Reisen gehen.

Medienanalyse ASTAT 2021



LANDESWEITE FREQUENZEN FM

Bozen und Umgebung	106,90 + 107,20
Unterland, Überetsch	107,20
Eggental, Ritten	107,20
Sarntal	96,90
Hinteres Sarntal, Pensertal	93,60
Etschtal	106,90 + 92,50
Meran und Burggrafenamt	92,50
Passeiertal	104,70

Ultental	106,80
Unteres Vinschgau	92,20 + 92,50
Oberes Vinschgau	105,30
Unteres Eisacktal	106,90
Oberes Eisacktal	104,20 + 91,20
Grödnertal	107,20
Brixen	104,20 + 107,30
Sterzing und Umgebung, Wipptal	91,20
Unteres Pustertal	107,30



Digital auf **DAB+** in Südtirol und im Trentino. Weltweit über Internet-Stream auf **radiotirol.it** und über die **Radio Tirol-APP**



„WUSSTEN SIE, DASS DAS DURCHSCHNITTSLALTER DER RADIO TIROL HÖRER BEI 45 JAHREN LIEGT? EINE KAUFKRÄFTIGE ZIELGRUPPE FÜR IHRE RADIOWERBUNG.“

Karl Kleinrubatscher,
Gesellschafter und Geschäftsführer

südtirol
journal

Radio-Kombi

Landesweite Werbung in den Nachrichten im Verbund der angeschlossenen „Südtirol Journal“-Sender.

Exklusiv-Spot

Um 30 Min. nach und zur vollen Stunde gibt es einen Sonderplatz für nur einen Exklusiv-Spot.

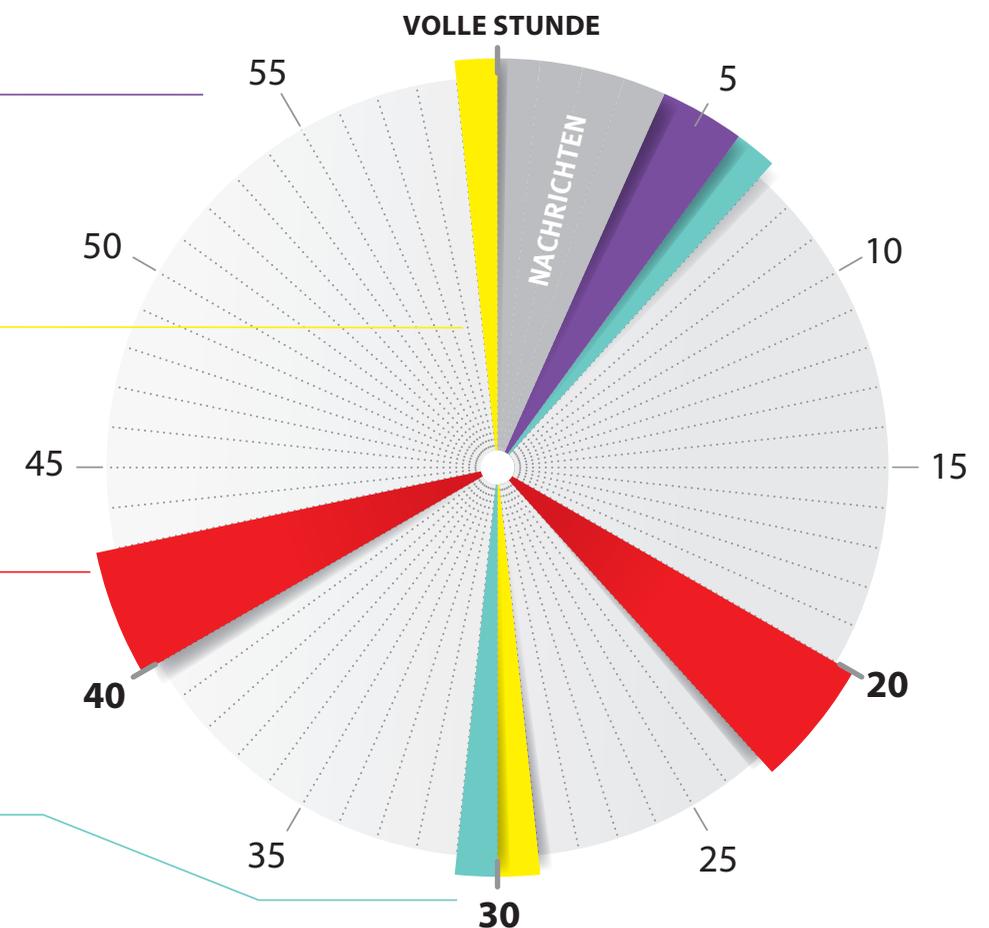
Werbeblock

Die Hauptwerbeblöcke sind um ca. 20 Min. nach und 20 Min. vor der vollen Stunde.

Patronanz Wetter oder Verkehr

Exklusive Platzierung (11 x täglich) jeweils um kurz nach der halben und der vollen Stunde.

WERBEMÖGLICHKEITEN PRO STUNDE



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Sie haben eine Idee, ein Produkt oder eine Dienstleistung, die Sie vermarkten möchten? Dann lassen Sie sich von uns beraten. Sie können Ihre Kampagne bei uns im Haus starten, gerne führen wir aber auch eine Ihrer bereits laufenden Kampagnen weiter. Die Hauptsache: Ihre Zielgruppe soll Ihre Werbebotschaft hören!

Die Spotproduktion

Die Kreation eines Werbespots ist eine verantwortungsvolle Aufgabe. Uns ist besonders wichtig, Ihre Bedürfnisse kennenzulernen und gezielt darauf einzugehen. Besprechen Sie mit uns den USP Ihres Produktes, das, was Ihr Produkt einzigartig und besonders macht, und stellen Sie Ihre Vorzüge in den Vordergrund.

Sie sind preiswerter als andere oder machen es anders oder besser? Dann sagen Sie das ganz Südtirol mit dem richtigen Spot.

Radiowerbung auf Radio Tirol wirkt!

- ✓ Kaufkräftige Zielgruppe
- ✓ Optimales Preis-Leistungsverhältnis
- ✓ Werben ohne Streuverlust durch zielgruppengenaue Positionierung
- ✓ Treue Hörer, 106.000 Hörer insgesamt (ASTAT 2021)
- ✓ Die Südtiroler lieben das Radio (ca. 180 Minuten pro Tag)
- ✓ Radio begleitet durch den ganzen Tag (zu Hause, im Büro, im Café, im Auto, ...)
- ✓ Radio hören kostet nichts
- ✓ Geringste Werbeverweigerung im Vergleich zu TV und Zeitung
- ✓ Oftmals letzter Kontakt vor der Kaufentscheidung
- ✓ Radio begeistert: unabhängig vom Alter oder Bildungsgrad

WERBESCHALTUNGEN

Preisliste 2025

UHRZEIT 🕒	PREIS /30 SEK.-SPOT
5:00 – 6:00	11,00.-
6:00 – 7:00	45,40.-
7:00 – 8:00	45,40.-
8:00 – 9:00	45,40.-
9:00 – 10:00	29,90.-
10:00 – 11:00	29,90.-
11:00 – 12:00	29,90.-
12:00 – 13:00	29,90.-
13:00 – 14:00	29,90.-
14:00 – 15:00	29,90.-
15:00 – 16:00	29,90.-
16:00 – 17:00	29,90.-
17:00 – 18:00	43,50.-
18:00 – 19:00	43,50.-
19:00 – 20:00	29,90.-
20:00 – 21:00	11,00.-
* 21:00 – 22:00	11,00.-
* 22:00 – 23:00	11,00.-
* 23:00 – 24:00	11,00.-



12 Stunden Rotation

6:20 – 18:40

Mindestens 40% Spitzenzeiten des gesamten Schaltvolumens

35,50.-



18 Stunden Rotation

5:20 – 22:40

Mindestens 25% Spitzenzeiten des gesamten Schaltvolumens

28,70.-

* Die Werbezeiten von 21 bis 24 Uhr werden ausschließlich mit der 18-Stunden-Rotation oder dem Abendpaket gebucht

EXKLUSIV-SPOT

Sonderplatzierung

Um **xx:30 Uhr** (von 6:30 bis 19:30 Uhr) zu einem Aufpreis von +50% auf Preisliste

Um **xx:00 Uhr** (von 7:00 bis 19:00 Uhr) zu einem Aufpreis von +100% auf Preisliste

PATRONANZEN

Sonderwerbformen

Präsentieren Sie sich auch im Umfeld der Südtirol 1 Rubriken und Sie haben unsere Hörer auf Ihrer Seite:

- Wetter
- Verkehr
- G'sundes Südtirol
- Garten-Tipp
- Streaming-Tipp
- Update
- Schlagerparade
- Veranstaltungskalender
- Kino-Tipp

RADIO-KOMBI



Reichweitenstärkste Werbemöglichkeit auf insgesamt 6 Sendern mit Platzierung der Spots in den Nachrichten und im Mittagsmagazin

BANNERWERBUNG

Kombinieren Sie Ihre Radiowerbung mit einem Banner auf der Radio Tirol Homepage oder in der Radio Tirol-APP.



MENGEN-RABATTE



für kumulierte Schaltungen auf Radio Tirol und Südtirol 1

ab 750 €	2%	ab 8.000 €	12,5%
ab 1.500 €	4%	ab 12.000 €	15%
ab 2.500 €	6%	ab 20.000 €	17,5%
ab 5.000 €	10%	ab 30.000 €	20%

KOMBI-RABATTE



Bei gleicher Anzahl von Schaltungen auf Radio Tirol und Südtirol 1 **7,5%**

Bei einem Verhältnis der Schaltungen von 2:1 bis 1:1 **2,5%**

KURZSPOT-RABATTE UND ÜBERLÄNGEN

Spots bis 8 Sek.	-50%	Überlängen bis 35 Sek.	+10%
Spots bis 15 Sek.	-30%	Überlängen bis 40 Sek.	+15%
Spots bis 20 Sek.	-15%	Überlängen bis 45 Sek.	+30%

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Funkhaus Südtirol GmbH. Alle Preise in Euro und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GEWINNSPIELE & EVENTS

Gewinnspiele, Promotions und Vor-Ort-Aktionen werden von Radio Tirol individuell und kundenspezifisch entwickelt und ausgearbeitet:

- Radio Tirol-Konzertreisen
- Tag der 1.000 Krapfen
- Frühlingsgewinnspiel
- Sommergewinnspiel
- Radio Tirol-Jukebox
- Apfelchallenge
- Heiß auf Eis-Aktion
- Radio Tirol-Kinopremieren
- Weihnachtsgewinnspiel

Vorteile:

- ✓ Werben im Programmumfeld
- ✓ Höhere Aufmerksamkeit
- ✓ Image-Transfer
- ✓ Exklusive Positionierung
- ✓ Höherer Nutzen durch kontinuierliche Programmpräsenz
- ✓ Ideal für Branding



Allgemeine Geschäftsbedingungen

01. Zuständigkeiten:
- Koordinationsstelle für den Bereich Werbung von „Radio Tirol“ ist die „Funkhaus Südtirol GmbH“.
 - Koordinationsstelle für das Programm von „Radio Tirol“ ist die „R.T.T.- Radio Television Tirol GmbH“.
02. Werbefunkauftrag im Sinne dieser „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ ist der Vertrag über die Sendung von Werbespots eines Werbungstreibenden.
- Werbespots sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen (Vertragsjahr).
03. Werbefunkaufträge werden erst nach schriftlicher Auftragsbestätigung samt Buchungsbestätigung (Schaltplan) durch die „Funkhaus Südtirol GmbH“ verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.
04. Die „Funkhaus Südtirol GmbH“ behält sich vor, Werbefunkaufträge - auch einzelne Werbespots - wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts, ihrer Form, häufiger Wiederholung oder ihrer technischen Qualität nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, insbesondere wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Ausstrahlung unzumutbar ist. Die diesbezügliche Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
05. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die Werbesendungen spätestens bis zu zwei Werktagen vor Sendung zu liefern. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Sendeunterlagen im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz und sonstige Rechte hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt die „Funkhaus Südtirol GmbH“ von allen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Sendung seiner Werbespots geltend gemacht werden.
06. Der Auftraggeber kann nur mit Zustimmung von der „Funkhaus Südtirol GmbH“ vor der ersten Ausstrahlung zurücktreten. Das Rücktrittsersuchen muss schriftlich an die „Funkhaus Südtirol GmbH“ gerichtet werden und spätestens 4 Wochen vor der vorgesehenen Ausstrahlung bei der „Funkhaus Südtirol GmbH“ eingehen. Ein Anspruch auf Zustimmung zum Rücktritt besteht auch bei Einhaltung dieser Frist nicht.
07. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Unterlagen endet für die „Funkhaus Südtirol GmbH“ nach der Ausstrahlung der Kampagne.
08. Die vereinbarte Sendezeit wird nach Möglichkeit eingehalten, doch kann keine Gewähr für die Sendung an bestimmten Tagen, zu bestimmten Stunden und in bestimmter Reihenfolge gegeben werden, es sei denn, diese wären erklärtermaßen ausschließlich und schriftlich verlangt und von der „Funkhaus Südtirol GmbH“ schriftlich bestätigt worden. Fällt ein Termin aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störung, höherer Gewalt oder vom Sender nicht zu vertretender Umstände aus, so wird die Werbesendung nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Hiervon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt, es sei denn, es handelt sich lediglich um eine zeitliche Verschiebung innerhalb derselben Zeitgruppe.
09. Die „Funkhaus Südtirol GmbH“ gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung der Aufträge, insbesondere die sorgfältige Ausstrahlung. Bei nicht ordnungsgemäßer Ausführung, die den Zweck der Werbedurchsage nicht nur unerheblich beeinträchtigt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzausstrahlung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Werbedurchsage beeinträchtigt wurde.
- Lässt die „Funkhaus Südtirol GmbH“ eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Werbedurchsage erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Auftraggeber hat den ausgestrahlten Werbespot unverzüglich nach der ersten Ausstrahlung auf seine Vertragsmäßigkeit zu überprüfen und der „Funkhaus Südtirol GmbH“ alle offensichtlichen Mängel binnen zwei Wochen unter genauer Bezeichnung der Beanstandungen anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber die rechtzeitige und formgerechte Anzeige, so entfallen sämtliche Gewährleistungsansprüche.
10. Die „Funkhaus Südtirol GmbH“ haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Schadensersatzansprüche, die aus grober Fahrlässigkeit resultieren, sind begrenzt auf den vorhersehbaren Schaden bis zu einer Höhe des Dreifachen des Mindestauftragswertes.
11. Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien verspätet, qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zugegangen sind, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Für telefonisch durchgegebene Texte liegt das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler beim Auftraggeber.
12. Die Rechnungsstellung erfolgt in Euro. Auf allen angeführten Tarifen muss die gesetzlich vorgeschriebene Mehrwertsteuer hinzu gerechnet werden. Die Hinzurechnung dieser gesetzlichen Mehrwertsteuer entfällt, wenn der Auftraggeber ein mehrwertsteuerpflichtiges Subjekt in der EU ist (lt. Ital. Mehrwertsteuergesetz Art. 7 D.P.R. 633/72).
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Mahnspesen, Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Die „Funkhaus Südtirol GmbH“ kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Werbespots Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die „Funkhaus Südtirol GmbH“ berechtigt, jederzeit das Erscheinen weiterer Werbespots ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages abhängig zu machen.
13. Mengenrabatte laut Preisliste werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres rückwirkend entsprechend der tatsächlich abgenommenen Sendezeit abgerechnet, sofern nicht wegen Preisnachlässen der Listenpreis ohnehin schon unterschritten wurde.
14. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Bozen.
- Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben davon die übrigen Vereinbarungen unberührt. Die Vertragspartner sind verpflichtet, unwirksame Regelungen durch solche zu ersetzen, die rechtlich wirksam sind und die den unwirksamen Regelungen nach Sinn und Zweck und wirtschaftlichem Ergebnis soweit wie möglich entsprechen.



funkhaus¹

Funkhaus Südtirol GmbH
Innsbrucker Straße 23
I-39100 Bozen
T +39 0471 44 30 00
werbung@funkhaus.it
www.radiotirol.it



radiotiroi.it



radiotiroi

The main logo for Radio Tirol, featuring a stylized rainbow with three bands (red, yellow, and white) above the word "radiotiroi" in a bold, white, lowercase sans-serif font.